

2022年度活動計算書

2022年1月1日～12月31日

特定非営利活動法人シマフクロウ・エイド

1 特定非営利活動に係る事業

単位(円)

科目	決算額(円)	2022年度予算	備考
I 経常収益			
1) 受取会費	2,297,000	2,500,000	
(1) 運営サポーター会費収入	80,000	100,000	8
(2) サポーター会費収入	492,000	500,000	164
(3) スペシャルサポーター会費収入	1,125,000	1,300,000	112
(4) オフィシャルサポーター会費収入	600,000	600,000	13
2) 事業収益	46,500	200,000	
(1) 広報事業収入	5,500	100,000	講演講師代
(2) 環境教育実施収入	30,000	100,000	環境教育準備費
(3) 普及啓発事業収入	0		
(4) その他収入	11,000		
3) 受取寄付	7,533,593	16,500,000	
(1) おさかな寄付収入	254,600	500,000	
(2) 守りたい寄付収入	2,188,999	5,000,000	
(3) 支えたい寄付収入	3,084,260	6,000,000	
(4) 森づくり寄付収入	1,990,734	5,000,000	
(5) その他寄付収入	15,000		
4) 受取助成金等	288,500	1,500,000	
(1) 受取国庫交付金	288,500	500,000	
(2) 受取民間助成金	0	1,000,000	
5) その他収益	180	4,300,000	
経常収益計	10,165,773	25,000,000	
II 経常費用			
1. 事業費			
(1) 人件費			
労務費	2,972,120	3,500,000	調査・研究等保護・保全にかかる人件費・謝金
人件費計	2,972,120	3,500,000	
(2) その他の経費			
車輛費	315,340		調査・研究に係る車輛費
調査旅費(車燃料代)	248,406		
調査機材・備品費	385,505		
通信費	414,241		調査・研究維持にかかる通信費
光熱費	137,311		調査・研究小屋維持にかかる電気代、灯油代
植林関連費	26,280		植樹に係る備品費
活魚購入費	54,200		井戸及び給餌池管理にかかる補修費
メンテナンス費	116,963		調査・研究機材の修繕費
環境教育費用	18,732		体験学習にかかる諸費用
環境保全費	850,925		森づくりにかかる苗木代、鹿柵代、講師代及び旅費交通費等
渉外費	13,429		森づくり講師及び関係者との渉外費
広報事業費	78,330		会報等印刷代及びSNS等広報関連諸費用
会議費	5,396		会議に係る飲料代等
賃借料	45,100		森づくり事業に係る重機レンタル代
新聞図書費	110,646		全事業にかかる新聞図書費
減価償却費	247,366		
保険料	10,927		環境教育及び環境保全事業実施に係る保険代
予備費		3,000,000	
その他の経費計	3,079,097	12,250,000	
事業費計	6,051,217	15,750,000	

2.管理費			
(1)人件費			
給与	2,284,800	2,300,000	事務局作業費
雑給	7,500	1,000,000	事務局補助作業費
人件費計	2,292,300	3,300,000	
(2)その他の経費			
広報費			
通信費	137,374		NTT通信費
消耗品費	127,993		コピー用紙、プリンタインク代等消耗品費
事務用品費	12,901		事務関連費用
水道光熱費	232,233		事務所上下水道代、灯油代
支払手数料費	371,816		オンライン寄付支払い手数料、その他振込手数料
諸会費	49,436		関係団体年会費
旅費交通費	401,999		現地理事会開催及び各会議等に係る旅費交通費
会議費	28,875		会議に係る会場代、飲料代、印刷代等
福利厚生費	67,300		関係者香典代、事業に係る医療代
渉外費	50,995		事業関係者へのお歳暮等
修繕費	136,742		事務所水道修繕費
租税公課	12,300		
減価償却費	55,520		
雑費	73,000		事務局業務に付随する雑費
予備費		2,500,000	
その他の経費計	1,758,484	5,950,000	
管理費計	4,050,784	9,250,000	
経常費用計	10,102,001	25,000,000	
当期経常増減額	63,772		
前期繰越正味財産額	25,996,713		
次期繰越正味財産額	26,060,485		